

2025年清州国际工艺大赛 征集简章

Submission

24 March(Mon)–

2 May(Fri)

2025

[cbbccompetition2019@gmail.com](mailto:cbccompetition2019@gmail.com)

www.okcj.org

2025年清州国际工艺大赛 征集简章

- 1 内容：征集能够展现工艺的当代性和未来性的作品
- 2 领域及资格：年满18岁以上的个人或团队均可参加，无国籍限制
 - 工艺的所有类型（不限主题和技法）
 - 只能提交一件（套）作品,且作品尺寸不得超过 (长)150 × (宽)150 × (高)150厘米
 - * 在限制尺寸内，可提交系列作品
 - 制作时间为3年以内的作品（可提交作品的制作年份：2023~2025）
- 3 参赛费：无
- 4 语言：英语/韩语
- 5 提交方式：初评-线上提交，终评-实物提交

6 奖项内容：总奖金1亿2000万韩元

分类	名额	奖金	附加奖励
大奖	1名	60,000,000韩元	[仅限大奖] 额外提供后续推广包 ① 展览支持型 ② 出版型
金奖	1名	20,000,000韩元	[共同]
银奖	2名	10,000,000韩元	- 奖金包含作品购置费及税金 - 颁发奖状及奖牌
铜奖	3名	6,000,000韩元	- 国际参赛者可获颁奖典礼邀请机票及住宿支持 - 国内参赛者可获颁奖典礼交通费及住宿支持
人气奖	1名	2,000,000韩元	- 奖金包含税金 - 颁发奖状及奖牌
合作伙伴奖	若干	与合作企业协商	- 于闭幕式上颁发
特别提名奖	若干	-	- 颁发奖状及奖牌
入围奖	多名	-	- 颁发奖状

- 所有获奖者将参加2025年双年展展览及作品集制作
- 从大奖至铜奖的奖金包含作品购置费，相关作品归双年展组委会所有。但若作者希望，可选择放弃奖金以取回作品
- 组委会保留获奖作品用于展览、作品集制作、摄影、录像、放映及出版的版权
- 人气奖通过展览期间的观众投票选出
- 合作伙伴奖由2025双年展合作企业协商决定

7 提交材料

① 参赛作品图片

- 尺寸2048 × 1152像素以上，格式为JPG或JPEG
- 共提交6张（代表图1张、正面图1张、细节图1张、实物对比图1张、多角度拍摄图2张）
- 实物对比图需包含身体的一部分，以便确认作品尺寸
- 每张照片需在白色或灰色背景下拍摄
- 尺寸小于1m × 1m × 1m的作品，附带手或上半身的照片
- 尺寸大于1m × 1m × 1m的作品，附带全身的照片

② 作者说明（参赛作品描述）限2000字节以内（韩文约1000字以内、英文500词以内）

③ 作者（团队）简介（按在线提交提供的格式填写）

④ 作品展示计划书（按在线提交提供的格式填写）

⑤ 作品集（近3年活动作品）

- 至少包括10件以上的个人作品
- 照片文件需宽300像素以上，包含照片及说明文档，统一以PDF文件提交
- （可选）附上1分钟以内的作品多角度拍摄YouTube视频链接（不接受视频文件提交）

⑥ 个人信息使用同意书（在线提交时获取同意）

⑦（第2轮实物提交时）作品状态报告及作品保险证明

* 表格将通过电子邮件发送给第1轮评审合格者

8 注意事项

- ① 参赛作品价格限制：1万美元（约合韩币1300万韩元）以下
 - 由于海关申报、保险等原因，不接受价值超过1万美元的作品
- ② 实物作品提交时的运输及相关费用由作者自行承担
 - 作品需通过专业艺术品运输公司运送，因未使用专业运输公司而产生的清关费用等由作者负责
 - 清州国际工艺大赛对运输过程中发生的作品损坏或破损不承担责任
- ③ 作品在颁奖典礼及展览后的回运费（含运输、保险、包装）由双年展组委会承担
- ④ 易在存放或移动过程中损坏、变形的作品，提交时需附带详细的包装及搬运说明手册
 - 如果包装及手册不完善或未执行，双年展组委会对损坏或变形的作品不承担责任
- ⑤ 提交曾在其他比赛中获奖的作品或模仿他人作品，将被取消资格，并永久禁止参加清州工艺双年展的所有相关活动
- ⑥ 若获奖后发现曾在其他比赛中获奖或模仿他人作品，组委会将追回两倍的奖金
- ⑦ 提交的所有材料不予退还

9 详细日程

*具体日程可能根据进展情况有所调整。



2025年清州国际工艺大赛 征集简章



清州工艺双年展组织委员会

(28501) 忠清北道 清州市 上塘路314 文化制造厂4楼

联系我们

okcj.org

ccbcompetition.com

Instagram: [@cheongju_craftbiennale](https://www.instagram.com/cheongju_craftbiennale)

※ 关于比赛的咨询：ccbcompetition2019@gmail.com

※ 不接受电话咨询